

**SỞ HỮU TRÍ TUỆ
VÀ HỘI NHẬP**

**VIỆT NAM HƯỚNG TỚI TRỞ
THÀNH TRUNG TÂM ĐỔI MỚI
SÁNG TẠO CỦA KHU VỰC
THẾ GIỚI**

Chiều 25-11, đồng chí Phạm Minh Chính, Ủy viên Bộ Chính trị, Thủ tướng Chính phủ dự và phát biểu tại chương trình Dấu ấn Techfest - Whise năm 2023. Chương trình do UBND TPHCM phối hợp Bộ KH-CN tổ chức, với chủ đề “Phát huy tài nguyên đất nước - Nâng tầm hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Việt Nam hội nhập quốc tế” năm 2023.

Cùng dự có các đồng chí Nguyễn Văn Nên, Ủy viên Bộ Chính trị, Bí thư Thành ủy TPHCM; Huỳnh Thành Đạt, Ủy viên Trung ương Đảng, Bộ trưởng Bộ KH-CN; Nguyễn Chí Dũng, Ủy viên Trung ương Đảng, Bộ trưởng KH-ĐT; Phan Văn Mãi, Ủy viên Trung ương Đảng, Chủ tịch UBND TPHCM; các chuyên gia, nhà khoa học, các doanh nghiệp đổi mới sáng tạo (ĐMST), nhà đầu tư...

Tại chương trình, Bộ trưởng Bộ KH-CN Huỳnh Thành Đạt cho biết, những năm qua, hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST Việt Nam đã và đang

có xu hướng phát triển tích cực. Chỉ số xếp hạng các hệ sinh thái khởi nghiệp toàn cầu StartupBlink năm 2023 cũng cho thấy, hệ sinh thái của các thành phố ở Việt Nam như Hà Nội và TPHCM có những bước cải thiện, tiếp tục tăng trưởng, đưa Việt Nam xếp hạng 58 trên thế giới. Sau Covid-19, thu hút vốn đầu tư mạo hiểm tại Việt Nam tăng trưởng trở lại, với 634 triệu USD năm 2022 và đạt gần 500 triệu USD trong nửa đầu năm 2023.

Bộ trưởng Bộ KH-CN cho rằng, quy mô và hiệu quả hoạt động của hệ sinh thái khởi nghiệp, ĐMST quốc gia sẽ ngày càng mở rộng và nâng tầm chất lượng hoạt động, thu hút ngày càng nhiều các nguồn lực trong và ngoài nước, đóng góp ngày càng thiết thực hơn cho mục tiêu phát triển kinh tế, xã hội.

Phát biểu tại chương trình, Chủ tịch UBND TPHCM Phan Văn Mãi cho hay, TPHCM xác định khởi nghiệp, ĐMST là động lực tăng trưởng quan trọng và đã triển khai nhiều giải pháp, như: Hỗ trợ tiếp cận nguồn vốn, thị trường, công nghệ và nhân lực chất lượng cao; tạo môi trường kinh doanh thuận lợi, minh bạch, cạnh tranh lành mạnh; nâng cao nhận thức của cộng đồng về tầm quan trọng của khởi nghiệp, ĐMST.

Theo Chủ tịch UBND TPHCM, gần đây, với Nghị quyết 98 của Quốc hội, TPHCM đang tích cực triển khai các chính sách ưu đãi phát triển KH-CN, thúc đẩy ĐMST và khởi nghiệp, như miễn giảm thuế và các chính sách hỗ trợ. TPHCM chuẩn bị ra mắt Trung tâm Hỗ trợ khởi nghiệp, ĐMST; chuẩn bị đề án hình thành Viện Công nghệ tiên tiến và ĐMST; Trung tâm Cách mạng 4.0, với vai trò hạt nhân kết nối các trung tâm nghiên cứu phát triển và ĐMST thành mạng lưới hợp tác bền vững...



Thủ tướng Phạm Minh Chính cho rằng, cần xem khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo là nhiệm vụ trọng tâm của các cấp, ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị, cả hệ thống chính trị và toàn dân

Tại chương trình, Thủ tướng Phạm Minh Chính chỉ rõ, khởi nghiệp, ĐMST là xu thế tất yếu, khách quan, sự lựa chọn mang tính chiến lược; vừa có thời cơ, thuận lợi, vừa có khó khăn, thách thức; quan trọng là có sự kiên trì, bản lĩnh và trí tuệ để phát

huy tối đa thời cơ, thuận lợi, hóa giải khó khăn, thách thức.

Theo Thủ tướng, Việt Nam phải coi khởi nghiệp, ĐMST là một trong những nhiệm vụ chính trị quan trọng, góp phần thúc đẩy mạnh mẽ tăng trưởng kinh tế, nâng cao năng lực cạnh tranh và hiệu quả sản xuất kinh doanh, tăng năng suất lao động, mở ra không gian phát triển mới.

Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ Huỳnh Thành Đạt cho biết, hiện cả nước đã có gần 200 khu làm việc chung, khoảng 70 vườn ươm doanh nghiệp, 30 tổ chức thúc đẩy kinh doanh và 108 quỹ đầu tư mạo hiểm. Tuy nhiên, nguồn lực quan trọng nhất hỗ trợ cho khởi nghiệp đổi mới sáng tạo chính là: (1) hành lang pháp lý thuận lợi, cơ chế, chính sách ưu đãi; (2) nguồn lực tài chính phù hợp và (3) sự liên kết chặt chẽ giữa khu vực doanh nghiệp và các trường đại học/viện nghiên cứu.

Năm 2023, Việt Nam xếp thứ 46/132 quốc gia và nền kinh tế về đổi mới sáng tạo toàn cầu, đứng thứ 4 trong khu vực ASEAN và nằm trong top dẫn đầu của các nền kinh tế đang phát triển. TP. HCM đứng trong nhóm 81-90 thuộc Top 100 thị trường startup mới nổi của toàn cầu (theo Báo cáo Hệ sinh thái Khởi nghiệp Toàn cầu của Startup

Genome). Đầu tư cho khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo vẫn giữ được mức phát triển tương đối tốt so với khu vực ASEAN (với 56 dự án, tổng vốn đầu tư 500 triệu USD).

Hiện nay, Việt Nam có trên 3.000 doanh nghiệp khởi nghiệp; trên 140 trường đại học, viện nghiên cứu tổ chức hoạt động khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo với các vườn ươm, trung tâm, câu lạc bộ hỗ trợ khởi nghiệp. Nhiều doanh nghiệp, tập đoàn lớn, kiều bào ta ở nước ngoài đã tích cực tham gia vào hệ sinh thái khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo tại Việt Nam. Cơ sở mới của Trung tâm Đổi mới sáng tạo Quốc gia vừa được khánh thành tại Hòa Lạc, Hà Nội.

Từ thực tiễn chỉ đạo, điều hành, Thủ tướng Phạm Minh Chính cho rằng khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo đã làm thay đổi đời sống kinh tế, xã hội một cách nhanh chóng và mạnh mẽ, đặc biệt là trong ứng dụng khoa học công nghệ vào đời sống, sản xuất, chuyên đổi số, thương mại điện tử, nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao... Thói quen, hành vi, tiêu dùng, sinh hoạt... hiện tại đã và đang không thể tách rời khoa học và công nghệ, sản phẩm, dịch vụ của các doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo. Đổi mới sáng tạo khởi nghiệp đang là động lực mới, mở ra

không gian phát triển mới, góp phần phát triển nhanh và bền vững.

Mặc dù đã đạt được những kết quả bước đầu đáng khích lệ, nhưng do xuất phát điểm chậm hơn nên hệ sinh thái khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo của Việt Nam vẫn còn có khoảng cách so với một số nước trong khu vực và trên thế giới và chưa tương xứng với tiềm năng, trí tuệ, năng lực của con người Việt Nam. Mặt khác, hiện nay cũng như tình trạng chung của khu vực và thế giới, trong giai đoạn "mùa đông gọi vốn", các nhà đầu tư quốc tế ngày càng thận trọng hơn, đa dạng hóa danh mục đầu tư, quản lý rủi ro chặt chẽ hơn.

Thủ tướng cũng kêu gọi các nhà khoa học, tổ chức, doanh nghiệp, nhà đầu tư trong và ngoài nước đóng góp tích cực hơn vào sự nghiệp khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo của Việt Nam, góp phần xây dựng một đất nước Việt Nam hùng cường, thịnh vượng, nhân dân Việt Nam ngày càng được ấm no, hạnh phúc.

Với chủ đề "Phát huy tài nguyên đất nước - Nâng tầm Hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Việt Nam hội nhập quốc tế", TECHFEST - WHISE 2023 diễn ra từ 20 đến 25/11, có mục tiêu mang đến cơ hội kết nối nguồn lực tài chính, phát

triển thị trường trong nước và quốc tế.

(Tổng hợp)

VIỆT NAM HỢP TÁC VỚI CANADA VỀ QUẢN LÝ SỞ HỮU TRÍ TUỆ THEO CPTPP

Nhằm thực hiện các nội dung về quyền sở hữu trí tuệ trong khuôn khổ Hiệp định đối tác toàn diện và tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP), đoàn công tác liên ngành Bộ Khoa học Công nghệ và Bộ Tài chính Việt Nam đã được mời sang Canada tập huấn từ ngày 27/11 đến 2/12/2023.

Canada đã cam kết hỗ trợ tập huấn, giúp cán bộ, chuyên gia của các bộ, ngành Việt Nam thông qua 11 hợp phần đào tạo cho Bộ Công thương, Bộ Giáo dục và Đào tạo, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn... Đây là hợp phần liên quan tới nâng cao năng lực quản lý sở hữu trí tuệ dành cho Bộ Khoa học Công nghệ Việt Nam.

Ông Lê Huy Anh, Phó Cục trưởng Cục sở hữu trí tuệ Bộ Khoa học Công nghệ, Trưởng đoàn công tác, cho biết nội dung trao đổi tập huấn lần này, ngoài những vấn đề chung, có bốn nội dung chính được đi sâu trao đổi, nghiên cứu là thẩm định và bảo hộ nhãn hiệu phi truyền thống

(nhãn hiệu âm thanh), công tác thực thi quyền sở hữu trí tuệ, công tác lập kế hoạch, quản trị và quản lý tài chính của cơ quan sở hữu trí tuệ và thúc đẩy đổi mới sáng tạo.

Ông Lê Huy Anh cho rằng hoạt động bảo hộ sở hữu trí tuệ đối với nhãn hiệu âm thanh là nội dung còn mới đối với Việt Nam. Vấn đề quản lý tài chính của cơ quan sở hữu trí tuệ quốc gia theo mô hình của Canada cũng là vấn đề đáng quan tâm và có thể nghiên cứu áp dụng phù hợp với điều kiện trong nước.

Cơ quan sở hữu trí tuệ Canada (CIPO) là đơn vị thuộc Bộ Đổi mới sáng tạo, Khoa học và Phát triển kinh tế Canada. CIPO được vận hành gần giống mô hình doanh nghiệp, tự chủ và độc lập về tài chính. Số lượng cán bộ, nhân viên của cơ quan này vào khoảng hơn 1.000 người và có doanh thu hơn 200 triệu CAD năm 2022. Mô hình hoạt động này tạo điều kiện cho CIPO phát triển rộng về quy mô, đồng thời đảm bảo chất lượng, hiệu quả phục vụ xã hội cũng như tăng cường mức độ gắn kết giữa cơ quan sở hữu trí tuệ với doanh nghiệp.

Theo ông Hoàng Ngọc Đình, để triển khai CPTPP trong lĩnh vực sở hữu trí tuệ, Canada đã cam kết giúp Việt Nam cải thiện năng lực liên

quan tới vấn đề này thông qua phối hợp xây dựng các bộ tài liệu hướng dẫn doanh nghiệp Việt Nam thực hiện cam kết theo CPTPP và hướng dẫn thực thi Hiệp định Budapest về nộp lưu chủng vi sinh.

Chính phủ Việt Nam đã ban hành Nghị quyết số 48/NQCP và Kế hoạch liên ngành số 3926/KH về hỗ trợ bảo hộ nhãn hiệu và chỉ dẫn địa lý ở nước ngoài cho sản phẩm xuất khẩu chủ lực để góp phần xây dựng thương hiệu cho các sản phẩm của Việt Nam ở nước ngoài.

Chuyến công tác này cũng là để chuẩn bị cho Việt Nam tham gia các nội dung đàm phán đối với Hiệp định thương mại tự do (FTA) giữa ASEAN và Canada trong vấn đề sở hữu trí tuệ. Đây cũng là cơ sở để Việt Nam nâng cao năng lực thực thi quyền sở hữu trí tuệ trong nước, đáp ứng yêu cầu hội nhập quốc tế.

Ông Lê Huy Anh chia sẻ hiện nay IP Việt Nam và CIPO đã thống nhất việc xúc tiến ký kết biên bản ghi nhớ vào năm 2024 để triển khai các nội dung hợp tác trên lĩnh vực sở hữu trí tuệ. Việt Nam cũng sẽ xem xét và thúc đẩy việc ký thỏa thuận công nhận bảo hộ chỉ dẫn địa lý lẫn nhau nhằm giảm bớt gánh nặng cho các chủ thể hai nước trong việc đăng ký bảo hộ chỉ dẫn địa lý ở Canada

và Việt Nam.

Năm 2020 và 2021, Canada đã triển khai hỗ trợ Cục Bản quyền Việt Nam (COV) về nội dung thực hiện cải cách hành chính và thi hành luật sở hữu trí tuệ, cải thiện hiệu quả thực thi quyền sở hữu trí tuệ trong lĩnh vực quyền tác giả và quyền liên quan, nâng cao nhận thức của công chúng về sở hữu trí tuệ. Năm 2023, sự hỗ trợ của Canada tập trung vào nội dung nâng cao nhận thức của công chúng Việt Nam về thủ tục đăng ký nhãn hiệu và chỉ dẫn địa lý tại các thị trường trọng điểm của CPTPP là Canada, Nhật Bản, Australia và New Zealand.

(nhandan.vn)

CÁC LĨNH VỰC CỦA SỞ HỮU TRÍ TUỆ

THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ HƯỚNG TỚI MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN XANH, BỀN VỮNG

Tốc độ tăng trưởng thương mại điện tử ở Việt Nam diễn ra nhanh nhưng chưa thực sự bền vững, vì vậy các bộ ngành cần sớm đưa ra những giải pháp cụ thể thúc đẩy phát triển thương mại điện tử và kinh tế số hiệu quả, bền vững.

Dữ liệu báo cáo từ Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (Ecomviet)

tiết lộ rằng thị trường mua sắm trực tuyến của Việt Nam đang trải qua một giai đoạn tăng trưởng nổi bật trong những năm qua. Mặc dù đối mặt với những khó khăn do khủng hoảng kinh tế, thương mại điện tử Việt Nam vẫn duy trì tốc độ tăng trưởng ấn tượng, khoảng 25% cao hơn 5% so với năm 2022.

Theo báo cáo, doanh số bán hàng trên các sàn thương mại điện tử (TMĐT) đã đạt khoảng hơn 180 nghìn tỷ đồng trong 10 tháng đầu năm 2023, tương đương với khoảng 6 tỷ USD. Trong đó, Shopee là động lực chính với doanh thu hơn 135 nghìn tỷ đồng, tăng 30% so với cùng kỳ năm trước.

Bộ Công Thương cũng đưa ra dự báo tích cực về tình hình TMĐT Việt Nam. Ngành này đã duy trì tốc độ tăng trưởng từ 16 đến 30% trong những năm qua và dự kiến đạt 20,5 tỷ USD trong năm 2023.

Tuy nhiên, ông Nguyễn Văn Thành – Giám đốc Trung tâm phát triển TMĐT, Cục TMĐT và kinh tế số (Bộ Công Thương) cho rằng tốc độ tăng trưởng cao không đồng nghĩa với sự bền vững. Lý do trước hết là vấn đề về cạnh tranh trên các sàn TMĐT từ Shopee, Lazada, Tiktok Shop hiện nay đang diễn ra hết sức gay gắt. “Người người, nhà

nhà cùng online, có rất nhiều nhà cung cấp cùng hoạt động trên một nền tảng để bán hàng hóa giống nhau nên cạnh tranh trên các sàn là rất lớn” ông Thành nhận định.

Vấn đề hàng giả, hàng nhái, và hàng vi phạm sở hữu trí tuệ cũng là một thách thức lớn. Kiểm soát chất lượng hàng hóa trên các trang TMĐT đang gặp khó khăn, và việc lưu thông nhiều hàng giả có thể ảnh hưởng đến uy tín thương hiệu của các sàn.

Bên cạnh đó, sự phát triển không đồng đều giữa các địa phương cũng được cho là tạo ra mối đe dọa cho TMĐT trong tương lai. Hiện khoảng gần 70% dân số ở các tỉnh thành nông thôn nhưng các thành phố lớn như Hà Nội và Hồ Chí Minh lại chiếm tới 70% doanh số bán lẻ trực tuyến toàn quốc. Thống kê cũng ghi nhận, doanh thu trên các sàn TMĐT chủ yếu đến từ hai thành phố lớn là Hà Nội với hơn 42 nghìn tỷ đồng và thành phố Hồ Chí Minh là 57 nghìn tỷ đồng.

Các vấn đề như ô nhiễm môi trường do bao bì, chính sách chưa kiểm soát toàn diện, chi phí khởi tạo và duy trì gian hàng cao, vấn đề logistics,... cũng là những nguyên nhân được ông Thành đưa ra để lý giải cho luận điểm TMĐT Việt Nam

khó bền vững.

Trong bối cảnh toàn nền kinh tế đang hướng tới tăng trưởng bền vững, phát triển thương mại điện tử xanh trở nên cấp thiết. Tuy nhiên, xanh hóa logistics vẫn là thách thức của các doanh nghiệp nhóm ngành này do việc ứng dụng công nghệ thông tin trong vận tải chưa cao, chủ yếu vận chuyển bằng đường bộ, đường không... gây phát thải CO2. Đó là chưa kể các doanh nghiệp logistics quy mô nhỏ hạn chế về nhận thức và gặp nhiều khó khăn trong chuyển đổi xanh.

Theo đó, ông Lê Hoàng Oanh - Cục trưởng Cục TMĐT và kinh tế số (Bộ Công Thương) khẳng định, để đạt mục tiêu đến năm 2030, tỷ trọng đóng góp của kinh tế số chiếm từ 20 đến 25%, mức tăng doanh số bán lẻ thương mại điện tử đạt 20-25%, Việt Nam cần tiếp tục hoàn thiện chính sách pháp lý, tăng cường quản lý hoạt động thương mại điện tử để chống hàng giả, hàng nhái; thu hẹp khoảng cách phát triển giữa các địa phương, tăng cường bảo vệ môi trường; khắc phục hạn chế của hạ tầng thương mại điện tử liên quan tới logistics, thanh toán...

(vietq.vn)

XÂY DỰNG VÙNG ĐỘNG LỰC

PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

Vùng Đông Nam Bộ đi đầu cả nước về phát triển công nghiệp. Trong bối cảnh công nghệ thông tin (CNTT) phát triển mạnh mẽ, dần trở thành lĩnh vực dẫn dắt phát triển, các địa phương trong vùng đang đẩy mạnh liên kết tạo vùng động lực công nghiệp CNTT.

Đông Nam Bộ dù chỉ chiếm 7% diện tích cả nước, nhưng đóng góp GDP khoảng 31%; xuất khẩu khoảng 35%; thu ngân sách khoảng 38% so cả nước. Từ khi đất nước mở cửa đổi mới, hội nhập đến nay, Đông Nam Bộ luôn năng động phát triển và là trung tâm kinh tế lớn nhất cả nước.

Về phát triển công nghiệp CNTT, Cục Công nghiệp CNTT và Truyền thông (Bộ Thông tin và Truyền thông) thống kê, vùng Đông Nam Bộ có ba địa phương nằm trong top 10 địa phương có doanh thu công nghiệp CNTT lớn nhất cả nước là Thành phố Hồ Chí Minh, Đồng Nai và Bình Dương, chiếm tới 97,7% doanh thu công nghiệp CNTT toàn vùng. Sản phẩm thế mạnh chủ yếu của các địa phương này là phần cứng điện tử (chiếm 77,2% doanh thu), còn lại là phần mềm, dịch vụ CNTT và nội dung số.

Tại Thành phố Hồ Chí Minh, Khu công nghệ cao (SHTP) là một điển hình trong đầu tư, phát triển công nghiệp CNTT. Tính đến tháng 11/2023, SHTP có 160 dự án đầu tư còn hiệu lực. Giám đốc SHTP Nguyễn Anh Thi thông tin, 70 dự án trong số này là đầu tư công nghệ cao với tổng vốn đầu tư gần 10 tỷ USD. Riêng Tập đoàn Intel đã đầu tư 1,5 tỷ USD vào nhà máy lắp ráp và kiểm định chip Intel Products Vietnam (IPV), tạo ra khoảng 6.500 việc làm ở lĩnh vực công nghệ cao; đóng góp 76,3 tỷ USD giá trị xuất khẩu từ năm 2010 đến nay.

Trong khi đó, Bình Dương hiện có tốc độ phát triển công nghiệp CNTT thuộc hàng top đầu của cả nước, đứng thứ hai vùng Đông Nam Bộ với doanh thu năm 2021 đạt 2,25 tỷ USD. Năm 2022, tỉnh có tỷ trọng kinh tế số trên GRDP đạt 11,34%. Toàn tỉnh có khoảng 65 nghìn (97% doanh nghiệp nhỏ và vừa), trong đó có hơn 45 nghìn doanh nghiệp đang sử dụng các nền tảng số và có hơn 13.002 doanh nghiệp (có 55.722 lao động) cung cấp, kinh doanh điện tử, CNTT và công nghệ số đang hoạt động.

Còn theo Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Đồng Nai, doanh thu công nghiệp ICT năm 2022 của

Đồng Nai đạt khoảng 0,58 tỷ USD và có nhiều tiềm năng để phát triển công nghiệp ICT - Digital Hub.

Trái ngược với ba tỉnh, thành này, các tỉnh còn lại trong vùng có đóng góp rất nhỏ trong vùng và thứ hạng khiêm tốn trong bản đồ công nghiệp CNTT cả nước. Tính rộng hơn, vùng Đông Nam Bộ xếp thứ 3 trong sáu vùng kinh tế trong doanh thu công nghiệp CNTT và chỉ chiếm 11,7% doanh thu công nghiệp CNTT của Việt Nam. Mức doanh thu này là chưa tương xứng tiềm năng của vùng khi Đông Nam Bộ có số lượng doanh nghiệp CNTT rất lớn.

Ngay cả ba tỉnh, thành là Thành phố Hồ Chí Minh, Đồng Nai và Bình Dương, cũng có những điểm nghẽn chưa thể phát huy tối đa ngành công nghiệp CNTT. Theo đó, tại Thành phố Hồ Chí Minh, quỹ đất trong SHTP gần như đã được lấp đầy, nhưng chưa thể mở rộng. Về những khó khăn, Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Bình Dương Lê Tuấn Anh cho biết, các doanh nghiệp ICT tại Bình Dương chủ yếu sản xuất thành phẩm, hoạt động sản xuất điện tử bán dẫn, phần mềm, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn còn hạn chế.

Còn với Đồng Nai, theo Phó Chủ tịch kiêm Giám đốc Tài chính Tập

đoàn Công nghệ CMC Lê Thanh Sơn, tuy tinh có thể mạnh về quỹ đất cho thiết lập các khu công nghiệp chuyên về CNTT, nhưng cần có thêm những chính sách ưu đãi hấp dẫn để thu hút đầu tư và phát triển nguồn lực về công nghệ, chính sách đào tạo hợp lý để phát triển sao cho phù hợp.

Dự thảo Đề án xây dựng Vùng động lực công nghiệp CNTT, thu hút đầu tư sản xuất các sản phẩm điện, điện tử, các sản phẩm internet vạn vật (IOT), trí tuệ nhân tạo, với mục tiêu phát triển công nghiệp CNTT tại các tỉnh Đồng Nai, Bình Dương và Bà Rịa - Vũng Tàu trở thành nền tảng, hình thành vùng động lực để thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của vùng Đông Nam Bộ nhằm thực hiện Nghị quyết số 24-NQ/TW của Bộ Chính trị.

Dự kiến đến năm 2030, Vùng động lực có 8.000 doanh nghiệp đăng ký hoạt động trong lĩnh vực công nghệ số, có 120 nghìn nhân lực CNTT, trong đó tập trung nguồn nhân lực phục vụ công nghiệp phần cứng điện tử (sản xuất vi mạch bán dẫn, sản xuất thiết bị IoT, AI) và triển khai, vận hành trung tâm dữ liệu. Đầu tư thêm 2-3 trạm cáp bờ tuyến cáp quang biển quốc tế, 100% hạ tầng thiết yếu như giao thông,

năng lượng, điện, nước, đô thị có khả năng tích hợp cảm biến và ứng dụng IoT.

Trong đó, giai đoạn 2024 - 2030, các tỉnh trên được định hướng tập trung thu hút đầu tư các dự án vào công nghiệp phần cứng điện tử sản xuất vi mạch bán dẫn, thiết bị IoT, AI với tổng nguồn vốn cam kết đạt 3 tỷ USD. Hình thành một đến hai trung tâm dữ liệu lớn, hiện đại phục vụ cho khu vực, quốc tế, một đến hai cụm trung tâm dữ liệu đa mục tiêu cấp vùng.

Để đạt được mục tiêu này, dự thảo Đề án do Cục Công nghiệp CNTT và Truyền thông (Bộ Thông tin và Truyền thông) đưa ra một số giải pháp như hoàn thiện, xây dựng cơ chế, chính sách và nâng cao hiệu quả công tác quản lý phát triển về công nghiệp CNTT và chuyển đổi số; đầu tư phát triển hạ tầng số; nâng cao năng lực phát triển, thiết kế, sản xuất các sản phẩm công nghệ số; phát triển các khu CNTT tập trung; hoàn thiện và phát triển kết cấu hạ tầng giao thông, logistics; phát triển nguồn nhân lực; tìm thị trường cho công nghiệp CNTT; ...

Theo ông Nguyễn Thanh Tuyên, Phó Cục trưởng Công nghiệp CNTT và Truyền thông (Bộ Thông tin và Truyền thông), cần có một cơ chế

liên kết vùng trong phát triển công nghiệp CNTT tại Đông Nam Bộ. Trong đó, Thành phố Hồ Chí Minh có vai trò vùng lõi của nghiên cứu - phát triển công nghệ, tập trung các hoạt động sản xuất công nghệ cao có giá trị gia tăng, dịch chuyên các hoạt động sản xuất ở quy mô công nghiệp ra các tỉnh. Cùng với đó, cần phát triển đồng bộ về chuyển đổi số; đầu tư phát triển hạ tầng số; nâng cao năng lực phát triển, thiết kế, sản xuất các sản phẩm công nghệ số; phát triển các khu CNTT tập trung; hoàn thiện và phát triển kết cấu hạ tầng giao thông, logistics; phát triển nguồn nhân lực; tìm thị trường mới; thu hút vốn đầu tư FDI trong lĩnh vực công nghiệp CNTT.

Mới đây, UBND tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu cũng đã ban hành quyết định về kế hoạch chuyển đổi số tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu năm 2023. Theo đó, tỉnh đặt ra mục tiêu sẽ thuộc top 15 tỉnh, thành phố dẫn đầu cả nước về mức độ chuyển đổi số. Đồng thời, đưa ứng dụng công nghệ số và dữ liệu số để cải tiến, thay đổi quy trình tác nghiệp của cơ quan nhà nước nhằm đổi mới phương thức phục vụ, lấy người dân, doanh nghiệp làm trung tâm; bảo đảm công khai, minh bạch trong giải quyết thủ tục hành chính.

Theo ông Nguyễn Văn Thọ, Chủ tịch UBND tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu, tỉnh đã phê duyệt kế hoạch chuyển đổi số năm 2023 tập trung vào 39 chỉ tiêu (trong đó đề ra 16 chỉ tiêu về chính quyền số, 8 chỉ tiêu về kinh tế số, 15 chỉ tiêu về xã hội số). Thông qua sáu nhóm giải pháp, tỉnh sẽ thực hiện các chỉ tiêu trên, gồm: Truyền thông, nâng cao nhận thức, tăng cường tương tác với người dân, doanh nghiệp; công tác lãnh đạo, chỉ đạo; đào tạo nguồn nhân lực;...

(nhandan.vn)

VÁN NẠN HÀNG GIẢ, HÀNG NHÁI, HÀNG XÂM PHẠM QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ NGÀY MỘT TINH VI

Hiện nay, các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh tại Việt Nam đang phải đối mặt với nạn hàng giả, hàng nhái, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ (SHTT) ngày một tinh vi và phức tạp hơn.

Lợi dụng sự phát triển của thương mại điện tử, thông qua các nền tảng xã hội thì hàng giả, hàng nhái nhân hiệu, hàng xâm phạm SHTT có xu hướng gia tăng trong thời gian qua. Các đối tượng xấu đã thực hiện các hành vi buôn lậu, sản xuất hàng giả, kinh doanh hàng giả, hàng xâm phạm SHTT trên các lĩnh vực như:

Đồ uống, đồ ăn khô là bánh kẹo, thời trang, thuốc lá, thực phẩm chức năng, mỹ phẩm, thuốc tân dược, linh kiện điện tử, xe máy, phụ tùng ô tô, xe máy, phân bón, thuốc bảo vệ thực vật...vv.



Trước thực trạng sự phát triển của thương mại điện tử, thông qua các nền tảng xã hội thì hàng giả, hàng nhái nhãn hiệu, hàng xâm phạm SHTT có xu hướng gia tăng, ông Đỗ Hồng Trung, Phó Chánh Văn phòng Ban chỉ đạo 389 Quốc gia đề xuất nhiều giải pháp truyền tải đến Hiệp hội chống hàng giả và Bảo vệ thương hiệu Việt Nam cũng như các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh trong nước.

Cụ thể, đối với hiệp hội VATAP ông Trung đề xuất:

Thứ nhất, Hiệp hội Chống hàng giả và bảo vệ thương hiệu (VATAP) tiếp tục đại diện cho hội viên trong việc phối hợp với các tổ chức kinh tế và các cơ quan thực thi công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, bảo vệ thương hiệu của

doanh nghiệp một cách tích cực và hiệu quả hơn.

Chủ động trong công tác tìm kiếm, chia sẻ thông tin với các lực lượng chức năng về các đối tượng có hành vi sản xuất kinh doanh, vận chuyển, cất giữ và buôn bán hàng giả gây ảnh hưởng tới doanh nghiệp hội viên nói riêng cũng như vi phạm pháp luật Việt Nam nói chung để xử lý theo quy định của pháp luật.

Thứ hai, Hiệp hội cần tăng cường công tác trao đổi kinh nghiệm, học tập các mô hình trong nước và quốc tế trong công tác chống hàng giả, xây dựng và bảo vệ thương hiệu để hỗ trợ cho hội viên tốt hơn trong thời gian tới.

Thứ ba, tổ chức tuyên truyền cho hội viên chủ trương, chính sách, các văn bản quy phạm pháp luật của nhà nước trong công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, giúp các hội viên tránh được các vi phạm trong quá trình sản xuất, kinh doanh, xác lập quyền và nghĩa vụ của mình đảm bảo sản xuất kinh doanh bền vững trong thời gian tới.

Tuyên truyền trong nội tại doanh nghiệp đến người lao động, người thân nói không với hàng giả hàng nhái, hàng vi phạm quyền SHTT, đồng thời thường xuyên chia sẻ

thông tin đến các lực lượng chức năng thực thi công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả mọi lúc mọi nơi, mọi hình thức; Phát huy những giá trị đã đạt được về sản phẩm, về thương hiệu, về giải thưởng và nắm bắt nhu cầu, xu hướng thị trường, xu hướng tiêu dùng để đưa ra các sản phẩm hàng hoá chất lượng cao và có tính cạnh tranh tốt hơn trong thời gian tới.

Đồng thời, tăng cường công tác bảo vệ sản phẩm, bảo vệ thương hiệu thông qua các biện pháp như đăng ký bảo hộ sở hữu trí tuệ, khiếu nại công nghiệp, thương hiệu sản phẩm và ứng dụng công nghệ thông tin vào công tác chống hàng giả của doanh nghiệp thông qua các phần mềm điện tử, tem điện tử.

Theo các cơ quan chức năng, đối tượng trọng điểm là các doanh nghiệp hoạt động xuất nhập khẩu theo loại hình kinh doanh, gia công sản xuất xuất khẩu; doanh nghiệp hoạt động xuất nhập khẩu theo các loại hình tạm nhập - tái xuất, quá cảnh, kinh doanh các mặt hàng ảnh hưởng trực tiếp đến sức khỏe con người, các tổ chức, cá nhân thường xuyên nhập khẩu theo loại hình phi mậu dịch các loại hàng hóa trọng điểm qua tuyến đường hàng không, chuyển phát nhanh, hàng nhập khẩu

kinh doanh qua các cửa khẩu đường bộ, cảng biển...

Đối với hàng hóa quá cảnh, các đối tượng lợi dụng khai báo theo thủ tục đơn giản để không khai nhãn hiệu hàng hóa nhằm che giấu hành vi vận chuyển hàng giả mạo nhãn hiệu. Đối với hàng gửi kho ngoại quan, hành vi của các đối tượng là đưa hàng hóa giả mạo nhãn hiệu vào kho ngoại quan sau đó tìm cách xuất sang nước thứ 3 không loại trừ việc thẩm lậu từ kho ngoại quan vào nội địa tiêu thụ trái phép.

Đáng chú ý, ngoài các phương thức vận chuyển truyền thống, hiện nay, các đối tượng lợi dụng hoạt động thương mại điện tử để thực hiện các hành vi buôn lậu, vận chuyển trái phép hàng hóa nói chung trong đó có hàng giả, hàng vi phạm SHTT, đặc biệt lợi dụng loại hình chuyển phát nhanh, bưu chính quốc tế.

Những địa bàn trọng điểm thường xảy ra các vụ việc vi phạm SHTT là tỉnh Lạng Sơn, Hải Phòng, Quảng Ninh, Hà Nội, Lào Cai, Thanh Hóa, Hà Tĩnh (cửa khẩu Cầu Treo), Quảng Trị (cửa khẩu Lao Bảo), Đà Nẵng, các tỉnh thuộc tuyến biên giới Tây Nam, Tây Ninh, Bình Phước, địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh, An Giang, Bình Dương, Đồng Nai, Bà Rịa - Vũng Tàu...

Trên thực tế công tác đấu tranh chống buôn lậu hàng giả, hàng vi phạm SHTT trong lĩnh vực hải quan vẫn còn những khó khăn. Thứ nhất, các quy định của pháp luật còn có vướng mắc, bất cập. Ví dụ, đối với việc xử lý hàng hoá xâm phạm quyền SHTT quá cảnh, xuất khẩu, cả Luật Hải quan và Luật SHTT có quy định chưa thống nhất về việc tạm dừng làm thủ tục hải quan và xử lý đối với các hàng hoá theo 2 loại hình này...

Thứ hai, về xử lý hình sự liên quan đến SHTT chưa thực hiện được vụ nào vì theo Điều 192 của BLHS, chỉ áp dụng cho hành vi sản xuất hàng giả, buôn bán hàng giả, không áp dụng cho hàng giả về SHTT.

Thứ ba, trong việc sản xuất có dấu hiệu hàng giả, liên quan đến xuất khẩu, chỉ xử 1 theo Quy định tại Điều 12 Nghị định số: 99/2013/NĐ-CP ngày 29-8-2013 quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực sở hữu công nghiệp không quy định thẩm quyền xử lý của lực lượng hải quan.

Thứ tư, các doanh nghiệp, chủ sở hữu quyền đôi lúc còn thiếu sự quan tâm phối hợp trong quá trình trao đổi thông tin, đấu tranh, bắt giữ và xử lý vi phạm.

Từ những bất cập nêu trên, đề nâng

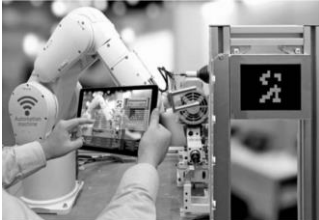
cao hơn nữa hiệu quả đấu tranh với tội phạm buôn lậu, hàng giả, vi phạm SHTT, đại diện lãnh đạo Đội 4 - Cục Điều tra công buôn lậu (Tổng cục Hải quan) kiến nghị các cấp có thẩm quyền sửa đổi, bổ sung quy định trong các văn bản quy phạm pháp luật để tạo sự thống nhất trong việc áp dụng chế tài xử lý đối với hành vi vi phạm về hàng giả, hàng vi phạm SHTT; bổ sung quy định về thẩm quyền xử phạt vi phạm hành chính cho lực lượng hải quan đối với hành vi vi phạm về sở hữu công nghiệp.

(Tổng hợp)

QUY ĐỊNH XỬ LÝ ĐƠN ĐĂNG KÝ XÁC LẬP QUYỀN SỞ HỮU CÔNG NGHIỆP

Bộ Khoa học và Công nghệ đã ban hành Thông tư 23/2023/TT-BKHCN quy định chi tiết một số điều của Luật Sở hữu trí tuệ và biện pháp thi hành Nghị định số 65/2023/NĐ-CP quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Sở hữu trí tuệ về sở hữu công nghiệp, bảo vệ quyền sở hữu công nghiệp, quyền đối với giống cây trồng và quản lý nhà nước về sở hữu trí tuệ liên quan đến thủ tục xác lập quyền sở hữu công nghiệp và bảo đảm thông tin sở hữu công nghiệp.

Theo Thông tư quy định, Cục Sở hữu trí tuệ tiếp nhận các đơn đăng ký xác lập quyền sở hữu công nghiệp được nộp phù hợp với quy định của Điều 89 của Luật Sở hữu trí tuệ và khoản 1 Điều 48 của Nghị định số 65/2023/NĐ-CP.



Trường hợp đơn có đủ các tài liệu tối thiểu quy định tại khoản 1 Điều 108 của Luật Sở hữu trí tuệ hoặc khoản 3 Điều 48 của Nghị định số 65/2023/NĐ-CP, đơn được Cục Sở hữu trí tuệ tiếp nhận, xác nhận ngày nộp đơn, số đơn đối với đơn đó và trả cho người nộp đơn Giấy tiếp nhận đơn, trong đó có thông tin về ngày nộp đơn, số đơn và kết quả kiểm tra danh mục tài liệu đơn, có ghi rõ họ tên, chữ ký của cán bộ nhận đơn.

Đối với đơn nộp trực tuyến, trường hợp đơn được tiếp nhận, Cục Sở hữu trí tuệ trả cho người nộp đơn Giấy tiếp nhận đơn trong đó có thông tin về ngày nộp đơn, số đơn và kết quả kiểm tra danh mục tài liệu đơn có ghi rõ họ tên, chữ ký của cán bộ nhận đơn qua hệ thống nộp đơn trực

tuyến.

Trường hợp đơn thiếu một trong các tài liệu tối thiểu quy định tại khoản 1 Điều 108 của Luật Sở hữu trí tuệ hoặc khoản 3 Điều 48 của Nghị định số 65/2023/NĐ-CP thì cán bộ nhận đơn từ chối tiếp nhận đơn hoặc gửi thông báo của Cục Sở hữu trí tuệ từ chối tiếp nhận đơn cho người nộp đơn (nếu đơn nộp qua dịch vụ bưu chính, đơn điện tử nộp qua hệ thống nộp đơn trực tuyến). Đối với đơn nộp qua dịch vụ bưu chính bị từ chối tiếp nhận, Cục Sở hữu trí tuệ không phải gửi trả lại cho người nộp đơn các tài liệu đơn trừ bản gốc được nộp để đối chiếu.

Thông tin liên quan đến đơn đã được chấp nhận hợp lệ được Cục Sở hữu trí tuệ công bố trên Công báo sở hữu công nghiệp theo quy định tại Điều 110 của Luật Sở hữu trí tuệ. Người nộp đơn phải nộp phí công bố đơn theo quy định.

Việc công bố đơn đăng ký sáng chế, kiểu dáng công nghiệp, nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý được thực hiện như sau:

Đơn đăng ký sáng chế được công bố trong tháng thứ mười chín kể từ ngày ưu tiên hoặc ngày nộp đơn, nếu đơn không có ngày ưu tiên.

Đơn đăng ký sáng chế có yêu cầu công bố sớm được công bố trong

thời hạn 02 tháng kể từ ngày Cục Sở hữu trí tuệ nhận được yêu cầu công bố sớm hoặc kể từ ngày chấp nhận đơn hợp lệ, tùy theo ngày nào muộn hơn.

Đơn được công bố trong thời hạn 02 tháng kể từ ngày chấp nhận đơn hợp lệ nếu người nộp đơn không có yêu cầu công bố muộn hoặc có yêu cầu công bố muộn nhưng đơn được chấp nhận hợp lệ sau khi hết thời gian người nộp đơn yêu cầu công bố muộn;

Trong trường hợp người nộp đơn yêu cầu công bố muộn và đơn được chấp nhận hợp lệ trước khi hết thời gian người nộp đơn yêu cầu công bố muộn, đơn sẽ được công bố vào tháng tiếp theo của tháng kết thúc thời hạn yêu cầu công bố muộn.

Đơn đăng ký nhãn hiệu, đơn đăng ký chỉ dẫn địa lý được công bố trong thời hạn 02 tháng kể từ ngày chấp nhận đơn hợp lệ.

Thời hạn thẩm định nội dung đơn được thực hiện theo quy định tại khoản 2 Điều 119 của Luật Sở hữu trí tuệ.

Khoảng thời gian để người nộp đơn phản hồi các thông báo của Cục Sở hữu trí tuệ quy định tại các khoản 8 Điều 16, khoản 10 Điều 23, khoản 13 Điều 26 và khoản 7 Điều 30 của Thông tư này sẽ không tính

vào thời hạn thẩm định nội dung. Khoảng thời gian này được hiểu là:

Thời gian từ ngày ra thông báo đến ngày người nộp đơn phản hồi thông báo; hoặc thời hạn ấn định trong thông báo (kể cả được kéo dài theo quy định tại khoản 2 Điều 15 của Nghị định số 65/2023/NĐ-CP), trong trường hợp người nộp đơn không phản hồi thông báo.

Trong trường hợp người nộp đơn chủ động yêu cầu sửa đổi, bổ sung đơn, hoặc phản hồi thông báo của Cục Sở hữu trí tuệ quy định tại khoản 8 Điều 16, khoản 10 Điều 23, khoản 13 Điều 26 và khoản 7 Điều 30 của Thông tư này, thời hạn thẩm định nội dung được kéo dài thêm tương ứng với thời hạn xử lý yêu cầu sửa đổi, bổ sung đơn hoặc giải trình của người nộp đơn theo quy định tại khoản 4 Điều 119 của Luật Sở hữu trí tuệ như sau: Đối với sáng chế, không quá 06 tháng. Đối với nhãn hiệu, không quá 03 tháng. Đối với kiểu dáng công nghiệp, không quá 02 tháng và 10 ngày. Đối với chỉ dẫn địa lý, không quá 02 tháng.

(baochinhphu.vn)

**KHỞI NGHIỆP –
ĐỔI MỚI SÁNG TẠO**

SÔI NỔI SỰ NGHIỆP CHUNG KẾT

CUỘC THI ĐỔI MỚI SÁNG TẠO NGÀNH THỦY SẢN TỈNH BÀ RỊA – VŨNG TÀU

Với mục tiêu tìm kiếm, phát triển các giải pháp công nghệ, đổi mới sáng tạo hướng tới nâng cao giá trị, giải quyết các vấn đề của ngành thủy sản. Ngày 02/12/2023, Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu phối hợp Cục Thủy sản, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các đơn vị liên quan tổ chức cuộc thi “Đổi mới sáng tạo ngành thủy sản tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu năm 2023”.

Tham dự, về phía Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn có TS. Vũ Duyên Hải - Vụ phó Vụ Khai thác - Cục Thủy sản. Về phía Sở KH&CN, có ông Phạm Quang Nhật - Giám đốc Sở KH&CN. Về phía chuyên gia, nhà khoa học có PGS.TS. Nguyễn Chu Hội - Phó Chủ tịch thường trực Hội Thủy sản Việt Nam, Thành viên UB KHCN&MT Quốc Hội; PGS.TS. Từ Diệp Công Thành - Giám đốc Trung tâm Sở hữu trí tuệ và Chuyển giao công nghệ (Đại học Quốc gia Tp.HCM); PGS. TS. Nguyễn Anh Tuấn - Nguyên Trưởng khoa Công nghệ Thực phẩm, Trường Đại học Nha Trang; TS. Nguyễn Thanh Mỹ - Chủ tịch HĐQT Công ty CP RYNAN

Technologies Vietnam; TS. Ngô Việt Hoài - Phó Tổng Giám đốc, Công ty Cổ phần Chế biến Xuất Nhập khẩu Thủy sản tỉnh BR-VT; Ông Nguyễn Hữu Thanh - Giám đốc Trung tâm Quốc gia Giống Hải sản Nam bộ; Bà Nguyễn Đặng Tuấn Minh - Giám đốc Công ty Cổ phần KisStartup; Cùng đại diện lãnh đạo các sở, ban, ngành, các trường Đại học, Cao đẳng, các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp, các cơ quan báo đài trong và ngoài tỉnh.



Ông Phạm Quang Nhật - Giám đốc Sở KH&CN phát biểu tại sự kiện

Phát biểu tại sự kiện, ông Phạm Quang Nhật - Giám đốc Sở KH&CN cho biết: Ngày 22/10/2018 BCH TW Đảng khóa XII đã ban hành Nghị quyết số 36-NQ/TW về chiến lược phát triển bền vững kinh tế biển Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045. Trong đó, nhân mạnh Nuôi trồng và khai thác hải sản là một trong 5 chủ trương lớn để phát triển kinh tế biển và ven biển. Quyết định số 892/QĐ-TTg ngày

26/7/2022 của Thủ tướng Chính phủ về việc Phê duyệt Đề án phát triển cụm liên kết ngành kinh tế biển gắn với xây dựng các trung tâm kinh tế biển mạnh thời kỳ đến năm 2030, với phương hướng phát triển Bà Rịa - Vũng Tàu là trọng điểm phát triển cụm liên kết ngành kinh tế biển ở vùng Đông Nam Bộ mở rộng với Khai thác, nuôi trồng hải sản, dịch vụ nghề cá là một trong các lĩnh vực chính.

Từ năm 2020, Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu đã phối hợp Cục Thủy sản, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh, cùng với các tổ chức có liên quan để tổ chức Cuộc thi Đổi mới sáng tạo ngành thủy sản Bà Rịa - Vũng Tàu để tìm kiếm, phát triển các giải pháp công nghệ, đổi mới sáng tạo hướng tới nâng cao giá trị, giải quyết các vấn đề của ngành thủy sản tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu, từ đó phát triển hệ sinh thái đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp lĩnh vực thủy sản, từng bước đưa Bà Rịa - Vũng Tàu trở thành trung tâm của đổi mới sáng tạo lĩnh vực thủy sản.

Năm 2023, cùng với khó khăn nói chung của nhiều lĩnh vực nền kinh tế, ngành thủy sản của tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu cũng đối mặt với rất nhiều khó khăn cả trong ngành khai

thác, nuôi trồng và chế biến, xuất khẩu cùng với các yêu cầu và quy định gia tăng về phát triển bền vững ngành thủy sản. Do đó, các hoạt động đổi mới sáng tạo ngành thủy sản có ý nghĩa quan trọng, các khó khăn sẽ là cơ hội cho đổi mới sáng tạo được phát triển, ứng dụng. Vì vậy, Chương trình chuỗi sự kiện Vòng chung kết cuộc thi năm nay được tổ chức với mong muốn cùng hội tụ tất cả các bên để tạo ra các kết nối có ý nghĩa, không chỉ cho cuộc thi của năm nay mà còn là tiền đề để tiếp tục tạo ra các hoạt động hỗ trợ có ý nghĩa cho các hoạt động đổi mới sáng tạo trong doanh nghiệp, trong ngành thủy sản tỉnh BR-VT nói chung và cả nước nói riêng, ông Phạm Quang Nhật nhận định.

Sau 05 tháng phát động, Cuộc thi đã nhận được 39 dự án đổi mới sáng tạo, trải qua 2 vòng thi và các hoạt động hỗ trợ: đào tạo tập huấn, khảo sát thực tế, hỗ trợ phát triển ý tưởng, giải pháp..., 10 dự án được chọn lựa tham gia vòng chung kết từ nhiều lĩnh vực khác nhau: công nghệ cho khai thác, chế biến, nuôi trồng thủy sản, công nghệ thông tin, chuyên đổi số...

Kết quả 01 Giải nhất trị giá 40.000.000 đồng thuộc về dự án “Thiết bị giám sát, điều khiển và

cảnh báo nồng độ các khí độc trong hầm cá của tàu, ghe”; 02 Giải Nhì, mỗi giải 20.000.000 đồng thuộc về Dự án “Chuỗi giá trị sản phẩm cá Đù đồ một nắng từ nuôi đến chế biến và tiêu thụ” và “Cơ giới hóa công tác xếp dỡ thủy sản tại Cảng cá”; 02 Giải Ba, mỗi giải 10.000.000 đồng trao cho Dự án “Áp dụng công nghệ thông tin vào Quản lý Doanh nghiệp thủy sản” và “Thiết kế và chế tạo Pin nhiên liệu đa ứng dụng”; 03 Giải Khuyến khích, mỗi giải 5.000.000 đồng thuộc về Dự án “Tái chế rác thải nhựa từ ngành thủy sản ứng dụng trong lĩnh vực xây dựng”, “Tàu tự hành ứng dụng trong quan trắc môi trường nước nuôi trồng thủy sản” và “Workshop làm thủ công tái chế từ vỏ sò kết hợp coffee shop phong cách”.

Sự kiện Chung kết cuộc thi Đổi mới sáng tạo ngành thủy sản tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu năm nay diễn ra với chuỗi các hoạt động hấp dẫn như: Trưng bày các dự án, giải pháp đổi mới sáng tạo ngành thủy sản; Kết nối Doanh nghiệp (B2B) và giải pháp công nghệ, đổi mới sáng tạo ngành thủy sản; Hội thảo “Kết nối công nghệ và Đổi mới sáng tạo ngành thủy sản tỉnh BR-VT”; Gala Dinner “Câu chuyện của biển”.

(sokhcn.baria-vungtau.gov.vn)

PHÁT TRIỂN MẠNH CỘNG ĐỒNG DOANH NGHIỆP KHỞI NGHIỆP

Ngày 16/12, Sở KH-CN tổ chức hội nghị gặp gỡ DN khởi nghiệp, tổng kết chương trình tăng tốc thúc đẩy kinh doanh DN năm 2023. Nhiều chính sách nhằm thúc đẩy, phát triển cộng đồng DN khởi nghiệp trên địa bàn tỉnh được triển khai tại hội nghị.

Tăng tốc khởi nghiệp

Bà Ngô Chánh Nga (xã Phước Tân, huyện Xuyên Mộc) cho biết, từ tình yêu vùng đất Xuyên Mộc, mong muốn người dân được hưởng lợi ích từ hoạt động du lịch, đã quyết định khởi nghiệp thành lập Công ty TNHH phát triển du lịch sinh thái Xuyên Mộc Hồ Tràm vào tháng 7/2022. Xuất phát từ một cơ sở nghỉ dưỡng nhỏ Mộc Villas với 18 phòng, bà Nga đã phát triển lên thành khu du lịch sinh thái, trở thành điểm sinh hoạt cộng đồng phục vụ thanh thiếu niên địa phương và khách du lịch.

Qua 1 năm nỗ lực khởi nghiệp, khu du lịch sinh thái đã phát triển thêm 14 phòng lên thành 32 phòng, doanh thu từ vài chục triệu/tuần lên 300 triệu đồng/tuần. Bà Chánh Nga đặt mục tiêu phát triển lên 300 phòng trong 3 năm tới với doanh thu

tỷ đồng/tuần.



Các sản phẩm ăn liền mang hương vị đặc trưng ẩm thực Việt Nam của Công ty K-Products (TP.Vũng Tàu) được bày bán tại các hệ thống siêu thị Nhật Bản.

Ý tưởng và dự án khởi nghiệp phát triển du lịch sinh thái cộng đồng của bà Nga đã đạt giải 3 trong cuộc thi Đổi mới sáng tạo tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu năm 2022. “Tôi luôn chủ động tích lũy kiến thức, thường xuyên tham dự các lớp đào tạo, tham quan trao đổi kinh nghiệm của Sở KH-CN và các ban, ngành để tìm những điểm mới tạo cảm giác lạ cho du khách, từ đó tạo ra sự khác biệt nhưng vẫn giữ được nét đặc trưng riêng về cộng đồng bản địa. Đây chính là điều kiện quan trọng để khởi nghiệp thành công”, bà chia sẻ.

Nếu thời điểm dịch COVID-19 làm nhiều DN khó khăn phải đóng cửa hoặc tạm dừng hoạt động thì đây lại là cơ hội cho các DN phát triển mảng thương mại điện tử. Ông Trần Thanh Tùng, đồng sáng lập các thương hiệu Sài Gòn Tiêu, Café

Mokey in Black, Loli & the Wolf,... cho biết, trong ngày đầu tiên mở mảng bán hàng online, doanh thu của công ty ông từ 5 triệu đồng tăng lên 100 triệu đồng/ngày.

Hay Công ty K-Products (TP.Vũng Tàu) đã thành lập ngay trong thời điểm dịch COVID-19 (năm 2021). Bởi thời điểm đó, 2 vợ chồng chị Mai Thị Thu Trang nắm bắt được nhu cầu tiêu dùng của người dân đã thay đổi, nhu cầu về thực phẩm tiện lợi, dễ ship, dễ dùng tăng lên. Từ đó, kết hợp với việc đẩy mạnh chất lượng sản phẩm ở khâu bảo quản, K-Products đã phát triển mạnh mẽ các sản phẩm khô ăn liền rất đặc trưng của Việt Nam như: phở bò, gà, bún bò Huế, bún riêu cua, cá kho làng Vũ Đại, cá nục kho tiêu,... không chỉ ở thị trường trong nước (bán online qua Shopee) mà còn xuất khẩu sang Nhật, Đài Loan, Úc...

Nhiều chính sách hỗ trợ khởi nghiệp

Theo Sở KH-CN, xây dựng hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo nhằm tạo môi trường kinh doanh thuận lợi hỗ trợ, thúc đẩy DN khởi nghiệp là nhiệm vụ trọng tâm được lãnh đạo tỉnh quan tâm, chỉ đạo sát sao trong nhiều năm qua. Rất nhiều chính sách hỗ trợ được tỉnh ưu tiên

cho đội ngũ DN khởi nghiệp. Nhiều sân chơi cũng được mở ra để thúc đẩy phong trào khởi nghiệp như thành lập vườn ươm khởi nghiệp sáng tạo và tổ chức các cuộc thi khởi nghiệp đổi mới sáng tạo ở các cấp, ban ngành (Sở KH-CN, Đoàn Thanh niên, ...).

Tại hội nghị, Sở KH-CN cũng đã triển khai kế hoạch, chính sách mới về hỗ trợ DN vừa và nhỏ khởi nghiệp sáng tạo trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2023-2025. Theo đó, Sở KH-CN sẽ hỗ trợ DN về cơ sở kỹ thuật, cơ sở ươm tạo, khu làm việc chung, chi phí thuê mặt bằng; hỗ trợ tư vấn sở hữu trí tuệ, khai thác và phát triển tài sản trí tuệ; thực hiện các thủ tục về tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật, đo lường, chất lượng; thử nghiệm, hoàn thiện sản phẩm, mô hình kinh doanh mới; hỗ trợ công nghệ và đào tạo,...

Các DN đánh giá cao các chương trình tư vấn, đào tạo chuyên sâu về khởi nghiệp của Sở KH-CN dành cho DN khởi nghiệp, DN vừa và nhỏ. “Sở KH-CN có rất nhiều chính sách hỗ trợ DN khởi nghiệp với đội ngũ chuyên gia giàu kinh nghiệm. Đặc biệt nhất là Chương trình Tăng tốc thúc đẩy kinh doanh DN vừa được thử nghiệm trong năm nay, với mô hình 1 chuyên gia kèm 1 DN rất

thiết thực và hiệu quả cao, giúp DN khởi nghiệp vạch ra được kế hoạch phát triển kinh doanh bài bản và triển khai hiệu quả”, bà Hoàng Thị Ngọc Huyền, Giám đốc Công ty TNHH CodeSpace (huyện Long Điền) chia sẻ.

(baobariavungtau.com.vn)

KẾT NỐI HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP TRONG THỜI ĐẠI CHUYỂN ĐỔI SỐ

Ngày 25/11, trong khuôn khổ Techfest-Whise 2023 đã diễn ra Hội nghị “Kết nối hệ sinh thái đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp của Thành phố Hồ Chí Minh với các doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo và SMEs ở Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh vùng Tây Nguyên năm 2023”.

Phát biểu khai mạc Hội nghị, Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ Thành phố Hồ Chí Minh Nguyễn Việt Dũng nhấn mạnh, trong chương trình chuyển đổi số quốc gia của Chính phủ, các cơ quan quản lý Nhà nước có nhiệm vụ rất quan trọng là phải cố gắng hỗ trợ cho doanh nghiệp chuyển đổi số, đặc biệt là các doanh nghiệp vừa và nhỏ.

Giải pháp chung để hỗ trợ chuyển đổi số hiệu quả là phải tìm được

điểm chung giữa các doanh nghiệp có ngành nghề hoặc bản chất sản phẩm khác nhau. Theo đó, chính quyền có thể hỗ trợ doanh nghiệp ở các công đoạn phổ biến như thanh toán hoặc chăm sóc khách hàng.

Cũng theo ông Nguyễn Việt Dũng, các doanh nghiệp phải nỗ lực tiếp cận khách hàng thông qua cầu nối là Chính phủ để tăng độ tin cậy. Đồng thời, doanh nghiệp phải tìm hiểu khách hàng ở từng khu vực, từ đó điều chỉnh, thay đổi loại hình kinh doanh phù hợp với đặc điểm khách hàng.

Ngoài việc phát triển ứng dụng có khả năng quét tất cả các mã QR, MoMo còn cung cấp all-in-one QR (giải pháp nhận tiền từ mọi nền tảng) hỗ trợ tại các điểm thanh toán, điểm kinh doanh hằng ngày.

Đồng thời, MoMo cho phép người dùng sử dụng dịch vụ dùng trước trả sau (ví trả sau MOMO). Đây là tính năng hỗ trợ các doanh nghiệp tăng sức mua, tăng tần suất đơn hàng lên 30-40%. Trong thời đại chuyển đổi số, bà Nguyễn Thị Thanh Hân, Giám đốc bán hàng Thành phố Hồ Chí Minh CNV Loyalty cho biết, trong hai năm gần đây, Zalo đã trở thành kênh chăm sóc khách hàng hiệu quả.

Khi đăng ký dịch vụ Zalo OA,

doanh nghiệp có thể gửi tin nhắn tiện ích để đưa khách hàng mua hàng theo hình thức truyền thống lên nền tảng online với chi phí 250 đồng/tin nhắn. Dịch vụ tương tác qua Zalo OA không chỉ giúp khách hàng cảm thấy được chăm sóc, mà còn tạo điều kiện thuận lợi cho khách hàng ở những lần mua tiếp theo. Ứng dụng công nghệ vào mô hình quản lý doanh nghiệp, Base.vn đã thu hút được khoảng hơn 8.000 khách hàng sử dụng nền tảng. Đại diện Base.vn cho biết, thay vì tương tác làm việc theo mô hình truyền thống, Base.vn sẽ hỗ trợ doanh nghiệp phân luồng công việc, nhân sự, thông tin và tài chính.

Nhận thấy các doanh nghiệp tại Việt Nam cần đơn vị đồng hành, tư vấn về phương pháp làm việc, Base.vn tiến hành bước dữ liệu hóa, tức làm việc với quản lý doanh nghiệp để nắm thông tin về công việc và tư vấn cách giao việc, tương tác hiệu quả. Sau đó, Base.vn thực hiện số hóa bằng cách đưa dữ liệu lên phần mềm hoạt động, từ đó tối ưu rồi tiến đến quy trình chuyển đổi số.

(nhandan.vn)

**TẠO CƠ CHẾ KHUYẾN KHÍCH
CÁC TRUNG TÂM KHỞI**

NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

Bộ KH&CN sẽ trình Chính phủ ban hành một Nghị định quy định những cơ chế, chính sách, tiêu chí, chức năng, nhiệm vụ cũng như ưu đãi, khuyến khích dành cho các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, các trung tâm khởi nghiệp đổi mới sáng tạo.



Theo Thứ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ (KH&CN) Hoàng Minh, trong việc phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, mục tiêu cuối cùng là tạo ra môi trường thuận lợi để hình thành và phát triển các doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, tạo ra giá trị vượt trội cho kinh tế-xã hội.

Nhiệm vụ này đã được Thủ tướng Chính phủ giao Bộ KH&CN đầu mối thực hiện. Bộ KH&CN cũng có công văn hướng dẫn hình thành và phát triển trung tâm khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tại các địa phương, bộ, ngành, tổ chức có tiềm năng phát triển khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, trong đó nhấn mạnh, việc hình thành

trung tâm phải căn cứ vào nguồn lực nội tại và nhu cầu thực tiễn của địa phương, định hướng trung tâm trở thành hạt nhân của hệ sinh thái địa phương, đầu mối kết nối, khai thác các nguồn lực, liên kết vùng, quốc gia và quốc tế.

Theo Thứ trưởng Hoàng Minh, hiện nay, trên cả nước đã hình thành nhiều đơn vị hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, cả từ khu vực tư nhân, khu vực công và các tổ chức quốc tế, dưới nhiều mô hình rất phong phú. Điển hình như gần 20 địa phương đã và đang hình thành các trung tâm hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, gần 100 cơ sở ươm tạo, tổ chức thúc đẩy kinh doanh đã và đang hoạt động, nhiều trung tâm khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo của quốc tế đã mở chi nhánh hoặc phối hợp mở các không gian đổi mới sáng tạo tại Việt Nam.

Với vai trò cơ quan quản lý nhà nước, được giao trách nhiệm chủ trì triển khai KH&CN, đổi mới sáng tạo, Bộ KH&CN nhận thấy cần thiết phải có hành lang pháp lý, chính sách và các chủ thể hỗ trợ mạnh, cụ thể là các Trung tâm hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo làm hạt nhân để huy động, khai thác, liên kết và tối ưu hóa các nguồn lực trong hệ sinh thái tại địa phương, tại Trung

ương, từ khu vực tư nhân và cả từ nước ngoài.

Ông Hoàng Minh cho biết, Bộ KH&CN đã được Chính phủ giao nhiệm vụ xây dựng một Đề án phát triển hệ thống các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo đến năm 2035, trình Chính phủ ngay trong tháng 1/2024. Bộ KH&CN kỳ vọng sẽ trình Chính phủ ban hành một Nghị định quy định những cơ chế, chính sách, tiêu chí, chức năng, nhiệm vụ cũng như ưu đãi, khuyến khích dành cho các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, các trung tâm khởi nghiệp đổi mới sáng tạo.

Ông Phạm Hồng Quát, Cục trưởng Cục Phát triển thị trường và Doanh nghiệp KH&CN (Bộ KH&CN) cho rằng, mô hình trung tâm hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo rất đa dạng, hiện đang nhiều bên làm, với nhiều cách thức khác nhau, từ Trung ương đến địa phương, từ các cơ sở giáo dục đại học, viện nghiên cứu, các tập đoàn đến tổ chức chính trị xã hội, tổ chức quốc tế.

Việc phối hợp, liên kết các nguồn lực với nhau là vấn đề cần đặt ra, đặc biệt là hợp tác công-tư, hợp tác 3 bên: Nhà trường-nhà quản lý-nhà doanh nghiệp, hợp tác trong nước và nước ngoài. Theo ông Phạm Hồng

Quát, để phát triển các trung tâm khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tại Việt Nam thì cần thiết nhất là nguồn lực mềm, bên cạnh cơ sở hạ tầng. Trong các nguồn lực mềm thì nguồn lực con người là hết sức quan trọng: Con người để vận hành, quản lý các chương trình trong trung tâm, chuyên gia từ doanh nghiệp để tư vấn, cố vấn, hỗ trợ cho doanh nghiệp, và các hạt giống nhà sáng lập từ khu vực trường đại học, viện nghiên cứu. Do đó, phải có những chương trình để khai thác, gắn kết các nguồn lực này.

Thứ trưởng Bộ KH&CN Hoàng Minh nhấn mạnh, Bộ KH&CN quyết tâm cao độ trong việc chủ động phối hợp cùng các bộ, ban, ngành, địa phương ban hành các chính sách hỗ trợ, đồng bộ hoá hành lang pháp lý, tạo điều kiện thuận lợi cho các trung tâm khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Trung ương và địa phương.

(vietq.vn)

Ý TƯỞNG SÁNG TẠO - PHÁT MINH SÁNG CHẾ

📌 Đã tìm được giải pháp thay thế cho pin lithium trong tương lai

Trong cuộc sống thường ngày, cùng với sự phát triển kinh tế thì các

thiết bị dùng pin ngày càng trở nên phổ biến hơn. Có rất nhiều các loại pin với nhiều mục đích và công dụng sử dụng khác nhau.

Trong các loại pin phổ thông hiện nay, pin lithium-ion có mật độ năng lượng cao nên thích hợp cho các ứng dụng như xe điện, nhưng cũng có nguy cơ cháy nổ cao. Pin niken kim loại hydrua an toàn hơn nhưng lại có mật độ năng lượng thấp. Pin lithium-ion cũng tiềm ẩn những rủi ro về chuỗi cung ứng liên quan đến vấn đề địa chính trị.

Trong khi đó, kẽm là nguyên liệu phổ biến trên khắp thế giới và các pin di động càng lớn thì chi phí sản xuất càng rẻ. Điều này làm pin kẽm trở thành một lựa chọn tiềm năng với chi phí thấp cho các dự án năng lượng tái tạo đòi hỏi dung lượng lưu trữ lớn.

Tuy nhiên, việc sản xuất hàng loạt thiết bị phân tách cho pin kẽm vẫn còn hiếm và bước đi này của Tập đoàn Nippon Shokubai có thể tạo đà cho chuỗi cung ứng, giúp phổ biến phương án lưu trữ chi phí thấp cho năng lượng tái tạo.

Hiện nay Nippon Shokubai đã bắt đầu cung cấp thiết bị phân tách cho một số nhà sản xuất trong và ngoài nước để thử nghiệm và đặt mục tiêu bắt đầu sản xuất quy mô lớn vào đầu

năm sau. Tập đoàn cũng cho biết pin lithium có thể xả hết cùng một lúc ở công suất cao, trong khi pin kẽm phù hợp hơn cho các ứng dụng cần xả một lượng không đổi trong thời gian dài.

Nhóm nghiên cứu Fuji Keizai dự báo thị trường pin sạc sử dụng trong năng lượng tái tạo và các hệ thống lưu trữ năng lượng khác sẽ tăng lên khoảng 36,4 tỷ USD vào năm 2035, gần gấp 4 lần so với năm 2021. Pin lithium-ion hiện chiếm khoảng 80%.

Tuy nhiên, với lượng dự trữ và khai thác lithium hiện tại, một số nhà phân tích cho rằng pin lithium-ion sẽ khó đáp ứng tất cả nhu cầu tiềm năng về pin sạc. Vì vậy, kẽm được coi là một lựa chọn để giảm sự phụ thuộc của ngành vào lithium.

(vietnamplus.vn)

📌 Khám phá tinh hoa công nghệ sản xuất bình nước nóng Rossi 30

Chính thức ra mắt vào quý 3, Rossi 30 là phiên bản đặc biệt, gói trọn tinh hoa công nghệ sản xuất bình nước nóng của thương hiệu đang nắm thị phần số 1 Việt Nam - Rossi.

Sản xuất trên dây chuyền tự động hóa, nhập khẩu hoàn toàn từ châu Âu, bình nước nóng Rossi 30 được tích hợp các công nghệ và linh kiện

hiện đại nhất, đảm bảo tối ưu điện năng, an toàn tuyệt đối cho người dùng với độ bền được cam kết bảo hành tới 7 năm.



3 công nghệ tiên tiến tích hợp trong Bình nước nóng Rossi 30

Theo nhà sản xuất Tân Á Đại Thành, bình nước nóng Rossi 30 là một trong các sản phẩm tiên phong với công nghệ tráng men UMC - công nghệ hiện đại nhất hiện nay giúp tạo lớp men nano bạc phủ đều ruột bình, mang lại hiệu quả rõ rệt về khả năng kháng khuẩn, chống bám cặn và tăng tuổi thọ sản phẩm. Tính đồng nhất về chất lượng sản phẩm cũng được đảm bảo tối đa bởi toàn bộ quy trình tráng men được tự động hóa trên dây chuyền chuyên giao trực tiếp từ Italia.

Bình nước nóng Rossi 30 có thể tiết kiệm điện tới gần 15% so với các sản phẩm thông thường trên thị trường do sử dụng thanh gia nhiệt có hiệu suất đến 97,9%, giúp làm nóng nhanh hơn, thời gian tiêu hao điện năng ít hơn; kết hợp với lớp bảo ôn dày, mật độ cao, chống thất thoát

hiệt nên giữ nhiệt của nước nóng ổn định trong bình đến 72h.

Đặc biệt, bình nước nóng Rossi 30 được trang bị bộ đôi linh kiện giúp đảm bảo an toàn cho người dùng với 2 cơ chế bảo vệ. Theo đó, bộ chống rò điện ELCB siêu nhạy sẽ ngắt điện ngay khi xảy ra sự cố chập điện, cháy nổ và bộ rơ le nhiệt tự động đóng ngắt toàn bộ nguồn điện cấp vào sản phẩm khi nhiệt độ nước vượt mức tối đa. Bình nước nóng Rossi 30 được biết tới là phiên bản đặc biệt chào mừng kỷ niệm 30 năm thành lập Tân Á Đại Thành - tập đoàn kinh tế đa ngành hàng đầu Việt Nam trong lĩnh vực Công nghiệp, Công nghệ và Bất động sản.

Thương hiệu Rossi ra mắt thị trường vào năm 2002, khi nguồn cung sản phẩm bình nước nóng trong nước còn hạn chế, chủ yếu là các sản phẩm ngoại nhập. Sau hơn 20 năm phát triển với gần 10 phiên bản, Rossi đã vượt lên các thương hiệu nước ngoài, chiếm lĩnh vị trí thị phần số 1 Việt Nam trong nhiều năm liên tiếp. Kể từ năm 2002 đến nay, Rossi đã tiêu thụ được hàng chục triệu sản phẩm thông qua hệ thống hơn 30.000 điểm bán trực tiếp trong nước và nước ngoài.

(vietq.vn)

🔔 Ứng dụng trí tuệ nhân tạo

trong giáo dục

Quy mô thị trường cho trí tuệ nhân tạo (AI) trong giáo dục có giá trị 1,1 tỷ USD năm 2020, dự kiến sẽ tăng lên khoảng 6 tỷ USD vào năm 2024, tăng trưởng 445% chỉ trong 4 năm. AI cũng rất quan trọng đối với những nỗ lực của UNESCO, nhằm thực hiện mục tiêu 4 trong số 17 mục tiêu phát triển bền vững vào năm 2030, bảo đảm giáo dục công bằng và thúc đẩy các cơ hội học tập suốt đời cho tất cả mọi người. Với điều này, Liên Hợp quốc đang theo đuổi mục đích "AI cho tất cả" với hy vọng rằng công nghệ có thể giúp cung cấp các cơ hội học tập bình đẳng.

Các ứng dụng của AI trong giáo dục đang thay đổi cách chúng ta dạy và học trên toàn cầu. AI là một trong những kỹ thuật đột phá để tùy chỉnh trải nghiệm học tập của học sinh, giáo viên và trợ giảng. Dưới đây là một số ứng dụng của AI trong giáo dục:

Cá nhân hóa giáo dục: Ứng dụng AI trong giáo dục giúp tìm ra những gì học sinh làm được và chưa biết, xây dựng lịch trình học tập cá nhân hóa cho từng học viên, xem xét các lỗ hổng kiến thức. Bằng cách đó, AI điều chỉnh các nghiên cứu theo nhu cầu cụ thể của học sinh, tăng hiệu

quả học tập của các em.

Ứng dụng AI trong giáo dục để sản xuất nội dung thông minh: Bài học Kỹ thuật số giao diện học tập với các tùy chọn tùy chỉnh, sách giáo khoa kỹ thuật số, hướng dẫn học tập, và rất nhiều những tài liệu kỹ thuật số khác đã được tạo ra nhờ công nghệ AI. Việc ứng dụng AI trong giáo dục, đặc biệt là sản xuất các bài học kỹ thuật số giúp cho việc tìm kiếm, lưu trữ, tra cứu tài liệu học tập của học sinh trở nên dễ dàng hơn bao giờ hết.

Ứng dụng AI trong giáo dục để sản xuất nội dung thông minh đang giúp cho việc tìm kiếm, lưu trữ, tra cứu tài liệu học tập của học sinh trở nên dễ dàng hơn bao giờ hết. Các công nghệ AI như học máy và học tự nhiên có khả năng giúp giáo viên và chuyên gia nghiên cứu sáng tạo ra nội dung để phù hợp, thuận tiện cho việc giảng dạy và học tập. Các ứng dụng của AI trong giáo dục đang thay đổi cách chúng ta dạy và học trên toàn cầu. AI là một trong những kỹ thuật đột phá để tùy chỉnh trải nghiệm học tập của học sinh, giáo viên và trợ giảng. Học tập cá nhân hóa là một phương pháp giáo dục tập trung vào nhu cầu, sở thích, mục tiêu và khả năng của mỗi người học. Trong cách tiếp cận này, trẻ em

được khuyến khích - và được trao quyền - để trở thành những người tham gia tích cực vào việc học của chúng. Học sinh thiết kế lộ trình học tập dựa trên sở thích và mục tiêu của mình đồng thời nhận được sự hỗ trợ và hướng dẫn cần thiết. Để tạo điều kiện học tập cá nhân hóa, giáo viên tùy chỉnh bài học dựa trên nội dung, quy trình xét duyệt, sản phẩm và môi trường. Những sửa đổi này đảm bảo rằng mỗi học sinh được tham gia và có mọi thứ họ cần để tối đa hóa việc học của mình. Giáo viên cũng có thể sửa đổi tốc độ giảng dạy và cung cấp hỗ trợ bổ sung hoặc mức độ phức tạp cho các học sinh khác nhau. Mặc dù tốc độ và phương pháp học tập của mỗi học sinh có thể khác nhau, nhưng mục tiêu không khác nhau. Mỗi học sinh phải đạt được các mục tiêu học tập cá nhân và đáp ứng các tiêu chuẩn cần thiết vào cuối bài học, học kỳ hoặc năm học. Học tập cá nhân hóa giúp tìm ra những gì học sinh làm được và chưa biết, xây dựng lịch trình học tập cá nhân hóa cho từng học viên, xem xét các lỗ hổng kiến thức.

Đóng góp vào tự động hóa nhiệm vụ: AI có thể giúp tự động hóa các nhiệm vụ như chấm điểm, đánh giá, phân loại và đánh giá kết quả học

tập của học sinh.

AI có thể giúp tự động hóa các nhiệm vụ như chấm điểm, đánh giá, phân loại và đánh giá kết quả học tập của học sinh. Tự động hóa đã thay thế con người làm các công việc đơn giản, vất vả, độc hại, góp phần nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm, tăng hiệu quả trong sản xuất và hoạt động doanh nghiệp giúp tiết kiệm chi phí và nhân lực nhưng vẫn tăng doanh thu đều đặn cho doanh nghiệp.

Gia sư thông minh: Hệ thống gia sư thông minh có thể giúp học sinh giải quyết các câu hỏi, bài tập và đề thi. Các hệ thống này có thể đưa ra các giải pháp tùy chỉnh cho từng học sinh, giúp họ hiểu bài học một cách tốt nhất.

Hỗ trợ học sinh có nhu cầu đặc biệt: AI có thể giúp hỗ trợ học sinh có nhu cầu đặc biệt như học sinh khuyết tật, học sinh có khả năng học tập chậm, học sinh có khả năng học tập nhanh hoặc học sinh có khả năng học tập ở mức độ cao.

(vista.gov.vn)

👉 79 công trình khoa học được vinh danh trong Sách vàng Sáng tạo Việt Nam

Ngày 6/12, tại Hà Nội, Ban Thường trực Ủy ban Trung ương

Mặt trận Tổ quốc (MTTQ) Việt Nam phối hợp với Liên hiệp các Hội Khoa học Kỹ thuật Việt Nam, Bộ Khoa học và Công nghệ tổ chức Lễ công bố Sách vàng Sáng tạo Việt Nam năm 2023. Tham dự có Bí thư Trung ương Đảng, Chủ tịch Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam Đỗ Văn Chiến.

Phát biểu khai mạc, Ủy viên Trung ương Đảng, Phó Chủ tịch – Tổng Thư ký Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam Nguyễn Thị Thu Hà cho biết, thời gian qua, hưởng ứng phong trào thi đua “Đoàn kết sáng tạo, nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả, hội nhập quốc tế” do Đoàn Chủ tịch Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam phát động, các hoạt động nghiên cứu, sáng kiến, sáng tạo, ứng dụng khoa học - công nghệ được đông đảo các cá nhân, tổ chức tham gia hưởng ứng tích cực.

Biểu dương nỗ lực của Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam, Bộ Khoa học và Công nghệ, Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật Việt Nam đã hoàn thành việc tuyển chọn, biên tập cuốn Sách vàng Sáng tạo Việt Nam năm 2023 một cách bài bản, khoa học, chặt chẽ, bảo đảm tính công khai, minh bạch, khách quan; tác giả của các công trình được vinh danh hôm nay là những

tập thể, cá nhân tiêu biểu, nhiều người là giáo sư, phó giáo sư, tiến sĩ, là chủ doanh nghiệp và có cả những sinh viên, học sinh tham gia; nhiệt huyết và công sức của các nhà khoa học, các tác giả thật đáng trân trọng, phát biểu tại buổi lễ, Chủ tịch Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam Đỗ Văn Chiến khẳng định Đảng và Nhà nước ta luôn đặc biệt quan tâm đầu tư phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo.

Lễ công bố Sách vàng Sáng tạo Việt Nam năm 2023 đúng vào dịp Ban Chấp hành Trung ương Đảng Khóa XIII vừa ban hành Nghị quyết “Tiếp tục xây dựng và phát huy vai trò của đội ngũ tri thức đáp ứng yêu cầu phát triển đất nước nhanh và bền vững trong giai đoạn mới”. Triển khai thực hiện hiệu quả Nghị quyết này chắc chắn sẽ tạo ra xung lực, cơ chế, chính sách mới, môi trường thuận lợi hơn để các nhà khoa học cống hiến tài năng, trí tuệ phục vụ đất nước, phục vụ nhân dân.

Chủ tịch Đỗ Văn Chiến kỳ vọng, bản lĩnh, trí tuệ, năng lực sáng tạo của người Việt Nam sẽ được phát huy mạnh mẽ hơn trong thời gian tới và sẽ có nhiều công trình, giải pháp sáng tạo được tuyển chọn, công bố trong Sách vàng Sáng tạo Việt Nam trong những năm tiếp theo. Qua đó,

khơi dậy và phát huy mạnh mẽ hơn nữa sự “dấn thân” của đội ngũ trí thức, các nhà khoa học trong công tác nghiên cứu, giải quyết những vấn đề khó, vấn đề mới được đặt ra trong thực tiễn; đẩy mạnh hơn nữa phong trào thi đua “Đoàn kết, sáng tạo, nâng cao năng suất, chất lượng hiệu quả và hội nhập quốc tế”; Đồng lòng, chung sức hiện thực hóa khát vọng xây dựng đất nước ta phát triển phồn vinh, hạnh phúc; mong muốn, Sách vàng Sáng tạo Việt Nam sẽ ngày càng có uy tín, trở thành nơi hội tụ và tỏa sáng nhiệt huyết, đam mê nghiên cứu khoa học của con người Việt Nam.

(dangcongsan.vn)

TIN HOẠT ĐỘNG

HOẠT ĐỘNG CHUNG

↳ Nhận diện thật - giả hơn 600 sản phẩm hàng hóa

Hưởng ứng Ngày phòng chống hàng giả, hàng nhái (29/11), chiều 24/11, Tổng cục Quản lý thị trường mở cửa Phòng trưng bày chủ đề “Hiểu hàng thật - Tránh hàng giả”

Đây là lần thứ 10, Tổng cục Quản lý thị trường mở cửa Phòng Trưng bày nhận diện hàng thật - hàng giả. Trong lần mở cửa này, tổng cục đã trưng bày giới thiệu trên 600 sản

phẩm thật và giả thuộc 9 lĩnh vực, ngành hàng gồm: Hóa - mỹ phẩm; thời trang; giày dép; hàng gia dụng, tiêu dùng; văn phòng phẩm; đồ uống; dược phẩm và thiết bị y tế...

Không chỉ trưng bày các sản phẩm hàng hóa, Phòng Trưng bày còn cung cấp thông tin, hướng dẫn người tiêu dùng cách thức nhận biết hàng thật, từ đó, tránh mua, sử dụng phải hàng giả.



Ông Trần Hữu Linh chia sẻ thông tin nhận diện hàng hóa các sản phẩm hàng hóa

Ông Trần Hữu Linh - Tổng cục trưởng Tổng cục Quản lý thị trường cho biết, sản phẩm được trưng bày trong dịp này là những hàng hóa được người tiêu dùng ưa chuộng, phổ biến và sử dụng thường xuyên, vì thế, trên thị trường xuất hiện nhiều hàng giả. Do vậy, việc trưng bày hàng hóa sẽ giúp người tiêu dùng Thủ đô cũng như các tỉnh thành lân cận có thêm kênh thông tin để nhận biết đâu là hàng thật, đâu là sản phẩm giả.

Với chủ đề "Hiểu hàng Thật -

Tránh hàng Giả", đã có trên 50 sản phẩm của các doanh nghiệp Nhật Bản được cung cấp bởi Cơ quan sáng chế Nhật Bản (JPO) tham gia trưng bày. Việc này đã thể hiện sự phối hợp chặt chẽ giữa Việt Nam và Nhật Bản trong công tác đấu tranh chống hàng giả.

Từ cuối năm 2021, nhằm tuyên truyền và nâng cao nhận thức của cộng đồng về công tác phòng chống hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ cũng như giúp người tiêu dùng có nhiều hơn các kiến thức để nhận diện hàng thật - hàng giả, từ tháng 11/2021, Tổng cục Quản lý thị trường đã đưa vào khai thác và sử dụng Phòng Trưng bày hàng thật - hàng giả tại địa chỉ 62 Tràng Tiền, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Đây là nơi người tiêu dùng có thể đến tham quan, và được chuyên viên của Tổng cục Quản lý thị trường hướng dẫn, phân biệt dấu hiệu nhận diện các sản phẩm thật, sản phẩm vi phạm trên thị trường. Phòng Trưng bày "Hiểu hàng thật - Tránh hàng giả" mở cửa từ ngày 24/11 đến hết ngày 30/11/2023.

(congthuong.vn)

↳ Start-up về nhựa sinh học đoạt quán quân tài năng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia

Với giải pháp nhựa sinh học 100% nguồn gốc tự nhiên, có khả năng phân hủy hoàn toàn trong môi trường tự nhiên, an toàn cho sức khỏe và giảm thiểu phát thải carbon, start-up BUYO Bioplastics đã giành giải quán quân cuộc thi Tìm kiếm tài năng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia 2023.



Thủ trưởng Bộ KH&CN Hoàng Minh trao giải quán quân cho đội BUYO Bioplastics

Ngày 24/11, vòng Chung kết Cuộc thi Tìm kiếm tài năng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia đã diễn ra trong khuôn khổ Ngày hội khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia (Techfest Việt Nam) 2023.

Chính thức phát động từ ngày 23/05/2023, kết thúc nhận đơn đăng ký ngày 22/09/2023, Cuộc thi đã nhận được hơn 500 hồ sơ đến từ các tỉnh, thành phố trên cả nước, đề cử của hơn 18 làng công nghệ và cuộc thi khởi nghiệp các tỉnh. Các đội thi đã qua 4 vòng đánh giá, chọn lọc của các nhà đầu tư, cùng sự tư vấn, hỗ trợ tâm huyết của hơn 150

chuyên gia trong nước, quốc tế. Ban Giám khảo đã chọn ra 10 đội xuất sắc nhất lọt vào vòng chung kết.

Phát biểu tại chung kết Cuộc thi, ông Trần Văn Tùng, Ủy viên thường trực ban điều hành Đề án 844, nguyên Thứ trưởng Bộ KH&CN nhấn mạnh, Bộ KH&CN, ban điều hành Đề án 844 cam kết tiếp tục hỗ trợ, tạo điều kiện để các ý tưởng đổi mới, sáng tạo có cơ hội tỏa sáng tại thị trường trong và ngoài nước, đẩy mạnh hội nhập quốc tế.

Đồng thời hy vọng những giải pháp, sáng kiến đổi mới sáng tạo sẽ tham gia giải quyết các bài toán của các cơ quan quản lý nhà nước, tập đoàn, tổng công ty, để phát triển xanh, bền vững và thực hiện cam kết của Việt Nam với thế giới là Net-Zero vào năm 2050.

Theo Ban Tổ chức, các đội chiến thắng sẽ nhận được giải thưởng với tổng giá trị hơn 18 tỷ đồng, bao gồm các quyền lợi về phát triển triển thị trường, quảng bá sản phẩm, truyền thông, hỗ trợ không gian làm việc, trưng bày triển lãm và huấn luyện, đào tạo. Từ 10 đội thi vào vòng chung kết, Ban giám khảo đã chọn ra 3 đội thi xuất sắc nhất để trao giải.

Theo đó, giải quán quân của cuộc thi được trao cho BUYO

Bioplastics. Đây là doanh nghiệp cung cấp nhựa sinh học 100% nguồn gốc tự nhiên và phân hủy sinh học đi từ chất thải hữu cơ, với công nghệ độc quyền sáng chế. Sản phẩm có khả năng phân hủy hoàn toàn trong môi trường tự nhiên và an toàn cho sức khỏe, có tính chất vượt trội và giảm thiểu phát thải carbon. Ngoài những hỗ trợ từ cuộc thi, BUYO Bioplastics sẽ đại diện Việt Nam tham gia các đấu trường quốc tế tại Hàn Quốc, Mỹ, Australia, Singapore, châu Âu...

Đối tác Droppii cũng đã lựa chọn 2 doanh nghiệp là Trainizi và Beekids để nhận gói hỗ trợ quảng bá sản phẩm của doanh nghiệp trong hệ sinh thái với hơn 110.000 đối tác kinh doanh và các nhà phát triển sản phẩm, giúp các startup mở rộng mạng lưới phân phối và tạo thêm cơ hội kinh doanh...

Theo nhận định chung của các chuyên gia và quỹ đầu tư, các giải pháp tại Cuộc thi có sự đa dạng trong giai đoạn phát triển, giải quyết các bài toán cụ thể trong nhiều lĩnh vực: Giáo dục, giải trí, bảo vệ môi trường, năng lượng sạch, giảm rác thải...

Bên cạnh các dự án là các nền tảng, dịch vụ chuyển đổi số, đem Generative AI (AI tạo sinh) đến gần

hơn với cộng đồng doanh nghiệp, giải pháp chuyển đổi chuỗi giá trị nông nghiệp... phần lớn các sản phẩm trong Top 10 đều có công nghệ sâu, giải pháp đổi mới sáng tạo về vật liệu mới, các loại nhựa sinh học, nhựa phân hủy, các loại chất khử khuẩn không hoá chất, các sản phẩm liên quan đến tích trữ năng lượng và tiết kiệm năng lượng. Các doanh nghiệp thể hiện được sự tự tin, thấu hiểu thị trường, năng lực công nghệ, và sự mạnh dạn trong thử nghiệm các mô hình kinh doanh mới.

(baochinhphu.vn)

➤ **Thanh niên với văn hoá sở hữu trí tuệ trong phát triển nền kinh tế số**

Thực hiện Kế hoạch công tác đoàn và phong trào thanh niên năm 2023, sáng ngày 17/11/2023, Đoàn thanh niên 5 Bộ đã phối hợp tổ chức Hội thảo “Thanh niên với văn hoá sở hữu trí tuệ trong phát triển nền kinh tế số”.

Tham dự Hội thảo có đại diện Lãnh đạo, Đảng ủy và chuyên gia từ các Bộ: Bộ Khoa học và Công nghệ; Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch; Bộ Công Thương; Bộ Thông tin và Truyền thông; Thường trực

Đoàn Khối các Cơ quan Trung ương; Ban Thường vụ, Ban Chấp hành và đông đảo đoàn viên thanh niên của 5 Bộ. Thứ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ Bùi Thế Duy khẳng định thanh niên không chỉ là những nhân tố chính tạo nên sự đổi mới mà còn trực tiếp tham gia bảo vệ và thúc đẩy giá trị của quyền sở hữu trí tuệ.



Thứ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ Bùi Thế Duy phát biểu tại Hội thảo

Phát biểu tại Hội thảo, Thứ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ Bùi Thế Duy cho biết, trong thời đại của cuộc cách mạng công nghiệp mở, sự sáng tạo và quyền sở hữu trí tuệ đóng vai trò cốt lõi trong sự phát triển. Để xây dựng cộng đồng biết cách sử dụng, khai thác và hiệu được tầm quan trọng của việc bảo vệ tài sản trí tuệ, thanh niên phải là lực lượng tiên phong.

Do đó, Thứ trưởng Bùi Thế Duy đánh giá cao việc Đoàn Thanh niên 5 Bộ đã phối hợp tổ chức Hội thảo “Thanh niên với văn hoá sở hữu trí

tuệ trong phát triển nền kinh tế số”.

Hội thảo là sự kiện kết nối, thúc đẩy đoàn viên, thanh niên thực hiện chương trình chuyên đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 theo Quyết định số 749/QĐ-TTg ngày 03/6/2020 của Thủ tướng Chính phủ trong các lĩnh vực khoa học công nghệ, công thương, thông tin truyền thông, văn hoá, thể thao và du lịch, nông nghiệp và phát triển nông thôn. Đồng thời, Hội thảo tạo lập một diễn đàn mở để cung cấp kiến thức và nâng cao nhận thức trong đoàn viên thanh niên về vai trò của bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ, qua đó từng bước chung sức hình thành văn hóa sở hữu trí tuệ trong thể hệ trẻ theo định hướng tại Quyết định số 1068/QĐ-TTg ngày 22/8/2019 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chiến lược Sở hữu trí tuệ đến năm 2030.

Tại Hội thảo, các đại biểu được nghe chuyên gia tham luận và trực tiếp trao đổi thảo luận về một số nội dung quan trọng liên quan đến văn hoá sở hữu trí tuệ. Qua đó, các đại biểu thanh niên đã hiểu rõ hơn về giá trị của văn hoá sở hữu trí tuệ, cách văn hoá sở hữu trí tuệ đóng góp vào sự phát triển kinh tế xã hội.

Trong phần tham luận tại Hội thảo, Đồng chí Nguyễn Đức Lê, Phó Cục

trưởng Cục Nghiệp vụ, Tổng cục Quản lý thị trường đã chia sẻ với thanh niên về chủ đề “Thanh niên chung tay đấu tranh, phòng, chống vi phạm về sở hữu trí tuệ trong nền kinh tế số”. Bài trình bày đã cung cấp cho đoàn viên, thanh niên tổng quan quy định pháp luật về sở hữu trí tuệ, đồng thời nêu ra những thách thức trong xử lý vi phạm về sở hữu trí tuệ của các lực lượng chức năng trong đó có lực lượng quản lý thị trường; trong bài tham luận của mình, Đồng chí Nguyễn Đức Lê đã gợi ý những việc đoàn viên, thanh niên cần triển khai với 3 nhóm định hướng quan trọng và nguyên tắc 4 đi đầu, 4 sẵn sàng và 3 không.

Đồng chí Nguyễn Đức Lê, Phó Cục trưởng Cục Nghiệp vụ, Tổng cục Quản lý thị trường nhấn mạnh ý thức, trách nhiệm của thanh niên đóng vai trò quan trọng trong việc phòng, chống vi phạm về sở hữu trí tuệ.

(congthuong.vn)

📌 Công bố nhãn hiệu tập thể "Bưởi Bắc Lương"

Chiều 15/12, tại xã Bắc Lương, huyện Thọ Xuân tổ chức hội nghị công bố nhãn hiệu tập thể “Bưởi Bắc Lương” cho sản phẩm quả bưởi huyện Thọ Xuân.

Theo thống kê, năm 2023 trên địa bàn huyện có 1.643 ha cây ăn quả, trong đó diện tích cho thu hoạch đạt 1.199,5 ha, diện tích cây bưởi là 380,51 ha được trồng ở nhiều địa phương trong huyện gồm các loại: bưởi da xanh; bưởi vàng và bưởi đào đường. Quá trình nhập nội, thâm canh và chọn giống đã tạo ra các dòng tốt. Bưởi cho quả vị ngọt đậm, mùi thơm đặc trưng, màu sắc, mẫu mã đẹp và được thị trường ưa chuộng, tin dùng.



Công bố và trao văn bằng bảo hộ nhãn hiệu tập thể “Bưởi Bắc Lương”.

Để nâng cao giá trị sản phẩm, UBND huyện đã quy hoạch, phát triển vùng cây ăn quả tập trung trong đó có cây bưởi, cung cấp các sản phẩm với số lượng lớn theo hướng hàng hóa. Đồng thời hướng dẫn nông dân đổi mới quy trình thâm canh, áp dụng đồng bộ quy trình sản xuất tiên tiến: chọn giống chất lượng cao, sản xuất theo tiêu chuẩn VietGAP, định hướng hữu

cơ...

Với việc được cấp văn bằng bảo hộ đối với nhãn hiệu tập thể “Bưởi Bắc Lương - đậm vị xứ Thanh” cho sản phẩm quả bưởi đồng nghĩa với việc được Nhà nước bảo hộ, chống vi phạm quyền sở hữu trí tuệ và nâng cao uy tín, chất lượng, khả năng cạnh tranh của sản phẩm trên thị trường.

(Theo baothanhhoa.vn)

SHTT VỚI DOANH NGHIỆP

↳ **Thiếu thông tin về sở hữu trí tuệ, doanh nghiệp đối mặt nhiều rủi ro**

Hiện nay, nhiều doanh nghiệp trong quá trình sử dụng, khai thác thông tin sở hữu công nghiệp chưa đáp ứng nhu cầu thực tiễn do thiếu thông tin và thiếu tính cập nhật.

Nghiên cứu năm 2021 của Cơ quan Sáng chế châu Âu (EPO) và Cơ quan Sở hữu trí tuệ Liên minh châu Âu (EUIPO) cho thấy, các doanh nghiệp (DN) có sở hữu tài sản trí tuệ tạo ra doanh thu trung bình/người cao hơn 20% so với DN không sở hữu tài sản trí tuệ. Đối với DN có sở hữu tài sản trí tuệ, kết quả kinh doanh tăng 36% đối với sáng chế, 21% đối với nhãn hiệu, 32% đối với kiểu dáng công nghiệp.

Tuy nhiên, theo Viện Khoa học sở hữu trí tuệ, tại Việt Nam, nhiều DN

trong quá trình sử dụng, khai thác thông tin sở hữu công nghiệp; chưa đáp ứng nhu cầu thực tiễn do thiếu thông tin và thiếu tính cập nhật; chưa có nhiều tổ chức chuyên nghiệp hỗ trợ, tư vấn về sử dụng và khai thác thông tin sở hữu công nghiệp hiệu quả.

Những điều này đã dẫn đến hệ quả là tỉ lệ đơn đăng ký được cấp căn bằng bảo hộ chưa cao; việc bảo vệ quyền đối với tài sản trí tuệ, xin phê duyệt và báo cáo nghiệm thu các nhiệm vụ nghiên cứu khoa học, hoạt động thương mại hóa tài sản trí tuệ, chuyển giao quyền sở hữu trí tuệ gặp nhiều khó khăn.

Để sử dụng, khai thác thông tin sở hữu công nghiệp hiệu quả cần có cơ sở dữ liệu với thông tin được cập nhật đầy đủ và kịp thời. Việc phối hợp để phổ biến, hướng dẫn khai thác hiệu quả thông tin sở hữu công nghiệp là cần thiết và cần có sự hợp tác của nhiều bên, trong đó cơ quan quản lý nhà nước, trường đại học, viện nghiên cứu và tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp đóng vai trò vô cùng quan trọng.

Hiện nay, các cơ quan Nhà nước đã và đang nỗ lực xây dựng, phát triển môi trường lành mạnh về sở hữu trí tuệ nên các DN cần phải chung tay, vì đó là quyền lợi của

DN. Tuy nhiên, việc hưởng ứng của DN trong sở hữu trí tuệ thực sự là vấn đề lớn. Điều này thể hiện tại các cuộc họp liên quan đến vấn đề sở hữu trí tuệ, rất ít DN được mời tham dự.

Lấy ví dụ về vụ việc cạnh tranh giữa Sconnect (DN của Việt Nam) và EO (đối thủ mạnh của Anh là Entertainment One) về nhân vật hoạt hình Wolfoo và Pepa Pig, ông Trần Lê Hồng cho rằng, các đề xuất của DN đối với cơ quan Nhà nước trong việc can thiệp với các nền tảng, đảm bảo quyền của DN Việt Nam ở nước ngoài... cần được đánh giá trong bối cảnh hợp lý, do quyền sở hữu trí tuệ có tính chất lãnh thổ.

Nếu nhân vật Wolfoo được sáng tạo ở Việt Nam thì chỉ được bảo vệ ở Việt Nam. Khi nói đến yêu cầu xử lý thì ở mỗi quốc gia sẽ được bảo vệ theo pháp luật ở quốc gia hiện hành. Do đó, chúng ta cần khẳng định quyền sở hữu trí tuệ của mình đầu tiên.

(vietq.vn)

🔍 Tìm hiểu nhu cầu, tư vấn pháp lý về sở hữu trí tuệ cho doanh nghiệp

Ngày 23/11, Viện Khoa học sở hữu trí tuệ (Bộ KH&CN) tổ chức hội nghị "Kết nối tìm hiểu nhu cầu và tư

vấn pháp lý cho doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, doanh nghiệp khoa học công nghệ về sở hữu trí tuệ tại khu vực phía Nam".

Ông Tạ Quang Minh, Viện trưởng Viện Khoa học sở hữu trí tuệ cho biết, hội nghị nhằm triển khai nhiệm vụ "Hỗ trợ phát triển thị trường cho doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo; phát triển các nền tảng trực tuyến liên kết, kết nối các thành phần của hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo" thuộc đề án "Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia đến năm 2025" được phê duyệt tại Quyết định số 844/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ.

Nghiên cứu năm 2021 của Cơ quan Sáng chế châu Âu (EPO) và Cơ quan Sở hữu trí tuệ Liên minh châu Âu (EUIPO) cho thấy, các doanh nghiệp có sở hữu tài sản trí tuệ tạo ra doanh thu trung bình/người cao hơn 20% so với doanh nghiệp không sở hữu tài sản trí tuệ. Đối với doanh nghiệp có sở hữu tài sản trí tuệ, kết quả kinh doanh tăng 36% đối với sáng chế 21% đối với nhãn hiệu, 32% đối với kiểu dáng công nghiệp.

Tuy nhiên, theo Viện Khoa học sở hữu trí tuệ, tại Việt Nam, nhiều doanh nghiệp vẫn chưa chú trọng

việc sử dụng, khai thác thông tin sở hữu công nghiệp; công cụ hỗ trợ sử dụng, khai thác thông tin sở hữu công nghiệp chưa đáp ứng nhu cầu thực tiễn do thiếu thông tin và thiếu tính cập nhật; chưa có nhiều tổ chức chuyên nghiệp hỗ trợ, tư vấn về sử dụng và khai thác thông tin sở hữu công nghiệp hiệu quả.

Những điều này đã dẫn đến hệ quả là tỉ lệ đơn đăng ký được cấp căn bằng bảo hộ chưa cao; việc bảo vệ quyền đối với tài sản trí tuệ, xin phê duyệt và báo cáo nghiệm thu các nhiệm vụ nghiên cứu khoa học, hoạt động thương mại hóa tài sản trí tuệ, chuyển giao quyền sở hữu trí tuệ gặp nhiều khó khăn.

Cũng tại hội nghị, các chuyên gia của Viện Khoa học sở hữu trí tuệ, các đơn vị của Bộ KH&CN và đối tác đã tiếp nhận, thực hiện tư vấn cho doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, doanh nghiệp KHCN tại khu vực phía Nam về lĩnh vực sở hữu trí tuệ và các vấn đề có liên quan hoạt động khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, như: Tài chính, định giá tài sản trí tuệ, kinh nghiệm quốc tế về khởi nghiệp đổi mới sáng tạo... qua đó, góp phần tháo gỡ những vướng mắc, khó khăn mà doanh nghiệp phải đối mặt trên thực tiễn.

(*most.gov.vn*)